

THE EXPO 百年の計（第14回）
『未来を創る伝統の力 — 進化を続ける「人と組織」とは —』を開催
 ～10月29日(木) Webライブ配信(事前登録制)～

株式会社ボルテックス

「区分所有オフィス®」を主軸に資産形成コンサルティングを行う株式会社ボルテックス内のシンクタンクである100年企業戦略研究所（所在地：東京都千代田区 所長 堀内 勉）は、株式会社PHP研究所の理念経営研究センター（所在地：京都府京都市 代表 渡邊 祐介）との共催で「THE EXPO 百年の計 未来を創る伝統の力 — 進化を続ける「人と組織」とは —」を2020年10月29日(木)にWebライブ配信（事前予約制）にて開催する運びとなりました。

イベントページ URL：<https://100years-company.jp/events/tokyo201029>



日本には3万3,000社を超える長寿企業（創業100年以上の企業）があり、創業200年以上の企業数に至っては世界全体の半数以上を占めています。こうした多数の長寿企業の存在は日本独自の資産であり、国力の源泉といってよいでしょう。その根幹にはいったい何があるのでしょうか。

「THE EXPO 百年の計」は、時代の変化を恐れず、幾多の困難を乗り越え長い歴史を刻んできた「長寿企業」を紐解く、経営者様を対象としたシンポジウムです。2016年から全国の主要都市で開催し、2019年からはボルテックス100年企業戦略研究所と、松下幸之助をはじめとする経営者の理念や実践を研究する株式会社PHP研究所の理念経営研究センターが提携し、共催により実施しています。

2020年は「未来を創る伝統の力」を共通テーマに2回の開催を予定しており、今回はその2回目です。

※本年1回目の開催は9月15日(火)、サブテーマは「時を超えた『企業の存在意義』を問う」です。

かつて組織といえは多くの人が一か所に集まっている姿をイメージしたのですが、いまや分散した個がデジタルネットワークで繋がった組織も珍しくありません。こうした組織の変化に伴い、必要とされる人材像も変化してきています。今後、「人と組織」はどう進化し、それは企業の盛衰にどう関わっていくのかをテーマに掲げ、著名な経営者をパネリストとして迎え、実践的な長寿企業論についての議論を深めます。

開催概要

シンポジウム名称：	THE EXPO 百年の計（第14回）
シンポジウムテーマ：	未来を創る伝統の力 — 進化を続ける「人と組織」とは —
開催日時：	2020年10月29日（木）14:00～
申込先：	https://100years-company.jp/events/tokyo201029 ＊「100年企業戦略オンライン」で検索してください。 ＊経営者を対象とした内容のセミナーとなります。 ＊お申し込みをいただくことで、100年企業戦略オンラインの会員となります。
参加方法：	Web ライブ配信（事前登録制） 開催当日までにご登録いただきましたメールアドレス宛にセミナー詳細と参加 URL をお送りいたします。 開催時刻になりましたら、パソコン、またはスマートフォン、タブレットの画面でご視聴ください。
プログラム（敬称略）：	<p>■開会挨拶 14:00～14:10</p> <p>■第1部 14:10～15:10 基調講演 唐池 恒二 九州旅客鉄道株式会社（JR九州）代表取締役会長</p> <p>■第2部 15:20～16:50 パネルディスカッション パネリスト： 岩田 松雄 株式会社リーダーシップコンサルティング 代表 末松 弥奈子 株式会社ジャパントイムズ 代表取締役会長兼社長 西川 八一行 西川株式会社 代表取締役社長 西村 総一郎 株式会社西村屋 代表取締役社長</p> <p>モデレーター： 川上 恒雄 株式会社PHP研究所 理念経営研究センター 首席研究員</p> <p><u>＊上記タイムスケジュールは事前予告無く変更になる可能性がありますので、ご了承ください。</u></p>
共催：	株式会社ボルテックス 100年企業戦略研究所 株式会社PHP研究所 理念経営研究センター
イベントホームページ：	https://100years-company.jp/events/tokyo201029

◆株式会社ボルテックスについて◆

1999年、宮沢 文彦（代表取締役社長 兼 CEO）により企業財務の新しいソリューションを提供する会社として設立。日本に「1社でも多くの100年企業の創出」をスローガンに掲げ、希少性と付加価値のある都心5区を中心とした「区分所有オフィス」の商品開発・戦略立案・コンサルティングから管理運用までをワンストップで行っている。従業員数482名（2020年3月31日現在）、東京本社、札幌、仙台、新潟、金沢、名古屋、大阪、広島、福岡、鹿児島に支店を置く。2020年3月期、連結売上高636億28百万円、経常利益81億7百万円、保有物件（賃貸用不動産）金額584億19百万円。

公式サイト：<https://www.vortex-net.com/>

公式 Facebook：<https://ja-jp.facebook.com/Vortex.jp/>

◆株式会社P H P研究所について◆

P H P研究所は 1946 年、戦後の混乱の中で、“世と人の繁栄、平和、幸福に寄与する”という創設者・松下幸之助の強い思いのもと創設。P H Pは、Peace and Happiness through Prosperity の頭文字。敗戦による人々の悲惨な生活を目の当たりにした松下は、「人間は物心ともに豊かな繁栄によって、平和で幸福に生きることができるはずだ。その繁栄の道を、衆知を集めて探求し、よりよい社会の実現をめざしたい」と決意した。爾来、そのための研究活動が続けるとともに、成果を広めるため、月刊誌『P H P』や『Voice』などの各種雑誌や書籍の出版・普及活動、またP H PゼミナールやP H P友の会を通じた啓発・実践活動を積極的に展開している。

公式サイト：<https://www.php.co.jp/>

※「区分所有オフィス」「THE EXPO 百年の計」は、株式会社ボルテックスの登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ボルテックス

ブランドマネジメント部 ブランドマネジメント課 広報担当：末次 義正

TEL：03-6893-5661(直通)／FAX：03-6893-5470／mobile：080-4177-9361

E-mail：yoshimasa.suetsugu@vortex-net.com